



Coop og klimaet – med en SBT og CDP vinkel

v/ Klimachef Peter Kjærgaard Svendsen



Coop er en vigtig spiller på klimadagsordenen

Vi og vores forbrugere træffer hver dag beslutninger der har væsentlige og afgørende betydning på klimapåvirkningen

Coop vs. DK

Coop 2019:
5.822.815 Tons
Danmark 2018:
51.900.000 Tons

Brændstof

21%

Diesel og benzin fra
Coop ejede OK-tanke

Oksekød

13%

Fra pakket og fersk
oksekød

Vareforskel

Oksekød: 61,6 kg CO2
Gris: 6,9 kg CO2
Kylling: 5,6 kg CO2
Kartofler: 0,3 kg CO2

Råvare

Fuld værdikæde

Affald

Transport

4,5%

Inbound og outbound
varetransport

Energi

1,1%

eget el-, fjernvarme-,
olie- og gasforbrug

Plastic poser

0,1%

48.000.000 poser

Emballage

1,8%

Primær emballage

Klimastrategiens målsætninger

1 | Egen drift

Vi vil reducere den direkte CO2-udledning med 75% i 2025 ift. 2018 og være **klimapositive i 2030**. Den direkte udledning fra egen drift omfatter udledning fra distributionscentre, butikker og vores administration.

Mere end 
100%

2 | Vores værdikæde

Vi vil reducere Coops indirekte CO2-udledning fra vores værdikæde med **over 1 million tons i 2030** svarende til 20% af vores totale CO2-udledning. Den indirekte udledning omfatter vores leverandører, transportører og forbrugere.

Over 
1.000.000
tons CO2

3 | Internationalt udsyn

Vores **samarbejdspartnere** der sikrer kvalitet i opgørelser og målsætninger der understøtter videnskaben og Paris-aftalen:



Andre danske virksomheder der samarbejder med Science Based Target Initiative:



Indsatser på driften



Fortsætte
energioptimering



Vedvarende
energi i butikker



Udfase HFC
køleanlæg



Købe grøn
strøm



Fremme
firmaelbiler



Coops
Folkeskove

Indsatser på værdikæden



Fortsætte kampen mod madspild



Fortsætte emballagestrategien



Teste grøn transport



Klima crowdfunding



Grøn "leverandørplatform"



Klimapulje til Kategori



Øget grønt kampagnetryk



Klimapåvirkning i Coop APP

CDP – Carbon Disclosure Project

CDP er en offentligt tilgængelig og bredt anerkendt klimarapporteringsplatform. Coop rapporterede for første gang i indværende år til CDP og inden længe vil vores rapportering være offentlig tilgængelig.

360 grader af klimaindsatsen

- CDP besvarelsen omhandler ikke kun kvantitative elementer omkring klimaregnskabet. Men dækker ligeledes governance strukturer og risikovurdering af klimaindsats.
- For at forbedre sin rating er det derfor vigtigt at arbejde både med reduktioner samt arbejdsprocesser i organisationen.
- Rådgivningspakke tilbydes som kan anbefales indledningsvis.

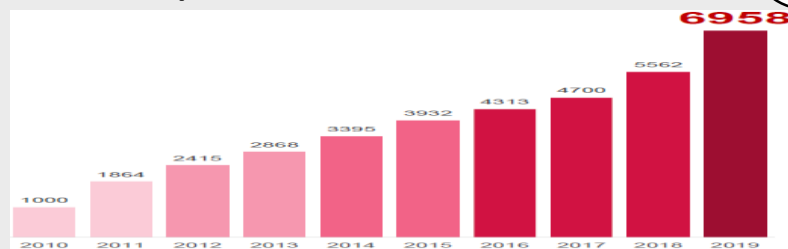


Transparens og ensartethed

- Alle besvarelser ligger som udgangspunkt tilgængeligt på CDP's hjemmeside. Medmindre virksomheden har bedt om svaret ikke skal publiceres.
- Hvis besvarelsen ikke er offentlig tilgængelig kan virksomheden ikke modtage en A rating.
- Krav til metodeværk herunder GHG Protocol



Medvind – platformen der ”vinder markedet...?”



Rating

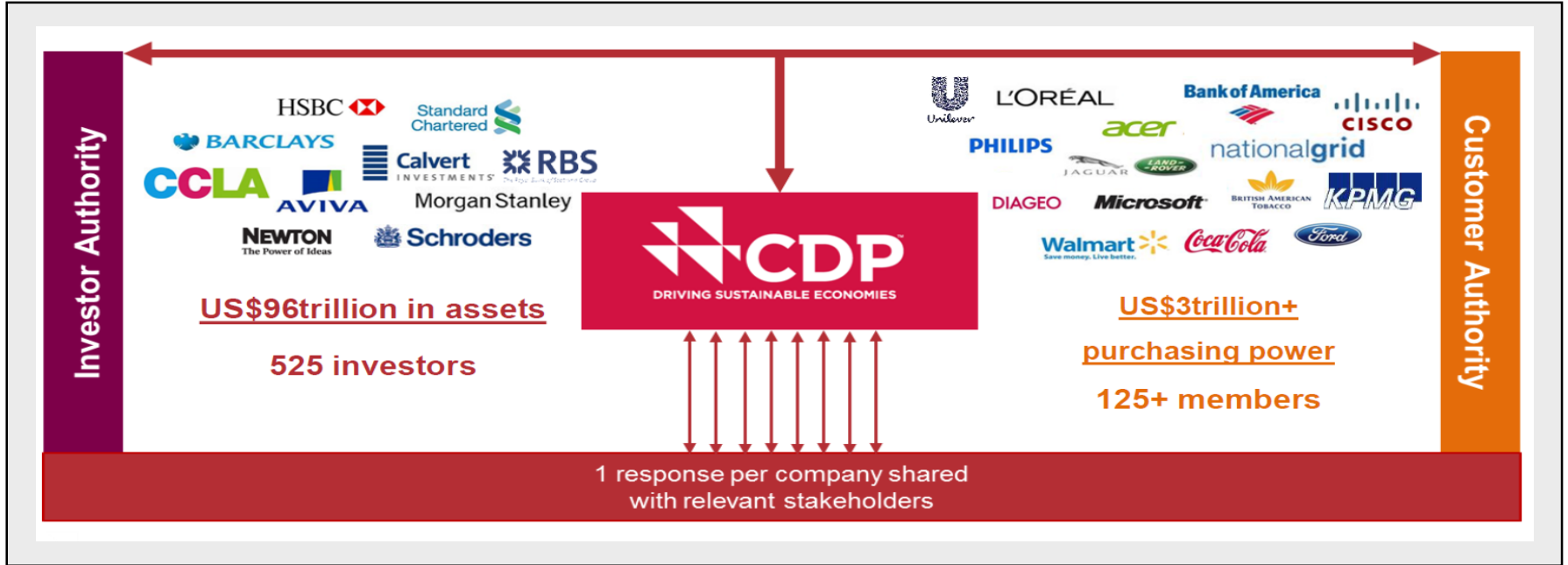
- CDP rater alle virksomheder der rapporterer.
- Ratingen går fra D- til A. Under 10 % af virksomheder har modtaget en A rating.
- Hele besvarelsen indgår i ratingen og man sikrer dermed en score der dækker hele klimaindsatsen.
- Kan fremtidigt påvirke en virksomheds finansieringsforhold.



CDP Supply Chain Program

CDP supply chain program sætter virksomheder i forbindelse med deres leverandører. Coop kan via CDP Supply Chain Programme høste klimainformationer om 38 ud af de 100 største leverandører.

Supply chain program



Science Based Targets

Science Based Targets initiative (SBTi) er en international organisation der verificerer virksomheders klimamålsætninger mod intentionerne fra Paris-aftalen og videnskabens anbefalinger.



SBTi

- SBTi verificerer om virksomheders målsætninger stemmer overens med Paris-aftalen.
- 700 virksomheder har committed til at overholde det. Kun 300 er blevet godkendt indtil nu.
- 2 år fra commitment letter til at få godkendt målsætninger
- På nuværende tidspunkt er 9 danske virksomheder godkendt.
- Kan være en lidt tung proces, høres på gangene...

Krav

- Virksomheders målsætninger skal enten flugte med 1,5 degree, well below 2 degree eller below 2 degree fremskrivninger.
- Målsætningerne vurderes ud fra 24 krav og 13 anbefalinger.
- Scope 3 skal inkluderes hvis 40%
- Minimum hvert 5 år skal målsætninger evalueres og om de stemmer overens med videnskaben
- Ved optagelse kræves en forklaring på hvorfor ens målsætning er ambitiøs og hvilke initiativer der skal implementeres

Synergi med CDP

Synergi effekter

- SBTi er stiftet af blandt andet CDP og har tæt samarbejde og personsammenfald.
- Ved at rapportere til CDP og opnå verifikation af ens målsætninger gennem SBTi opnår virksomheder flere synergi effekter:
 - Højere CDP score
 - Opfylde SBTi kravet om årlig klimarapportering
 - Samme framework. Begge klimarapporter bygger på GHG-Protocol.

Men vi skal lige huske SMV'erne her... Coop er en virksomhed med knap 40.000 ansatte. Vi (mener vi i hvert fald selv) har ressourcer og kompetencer til at være med i disse "fine klubber" ... men det kan ikke forventes alle har det...