

Dialogmøde, d. 28. september 2020

Initiativ for retvisende klimaanprisning på fødevarerprodukter



Organisationer	Fødevarer-virksomheder	Detailhandlen	Vidensinst. Og Offentlige interesser
Landbrug & Fødevarer Plantebranchen Økologisk Landsforening	Arla Danish Crown/ Friland Løgismose-Meyers Månsson Naturmælk Thise Mejeri	COOP REMA 1000 Salling Group	Concito Forbrugerrådet Tænk SEGES

Dertil interviews med:

WWF
DN
Dansk Erhverv

Fødevarestyrelsen
Forbrugerombudsmanden
Århus Univ., DCA



Formål

At understøtte producenters og forbrugeres klimaindsats ved at fremme retvisende kommunikation om fødevarers klimapåvirkning.

ANBEFALINGER OM
Retningslinjer,
10 Dogmer
+ evt. mærkning

- Overdrages til FVST
- FVST beslutter, efter dialog med branchen og NGO'er
- FVST anvender i EU-regi

ANBEFALINGER OM
10 Dogmer +
Brancheaftale om SBT
og alignment om
afrapportering

- Overdrages til organisationer: L&F, ØL, PB, Dansk Erhverv
- Organisationer kan vedtage dogmer & evt. fælles platform



Projektteamet:

Klaus Sall, Sall&Sall

Michael Minter, Concito

Henriette Winther, FOOD BUSINESS

Paul Holmbeck, Holmbeck EcoConsult



Program

Velkomst v. Paul Holmbeck

- Kommende retningslinjer for klimaanprisning
v. Pernille Lundqvist Madsen, Souchef, FVST
- At bygge et stærkt fundament for klimapåstande
Randi Wahlsten, Senior Marketing Director, Arla
Peter Svendsen, Klimachef, COOP
Michael Minter, Programleder, Concito

Pause

- Forslag til retningslinjer for klimaanprisning; de 10 dogmer og evt. mærkning samt drøftelse
v. Paul Holmbeck, Holmbeck Eco Consult
- Afrunding og next steps

